

Sistem Informasi Promosi pada Toko Our Bandung Style

Pinky Octa Feroyany^{1*}, Masita Ichwani Siregar¹, Sri Rahayu Agustningsih¹ dan Rizda Suciyanti Restiana Dewi¹

¹Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Komputer Indonesia

*e-mail: pinkyocta@mahasiswa.unikom.ac.id

Abstrak— Kegiatan promosi sangat dibutuhkan dalam berjalannya suatu bisnis atau sebuah transaksi penjualan untuk menyebarkan informasi ke seluruh konsumen secara meluas. Kegiatan promosi akan mudah dilakukan dengan dibangunnya sebuah sistem informasi promosi berbasis web yang akan membantu Toko Our Bandung Style dalam menyebarkan informasi promosi secara luas. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk membuat atau merancang sistem informasi promosi pada Toko Our Bandung Style. Metode penelitian yang digunakan adalah observasi langsung pada objek penelitian sehingga mendapat yang lebih akurat. Penelitian ini akan menghasilkan sebuah perancangan Sistem Informasi promosi berbasis Web yang dapat digunakan oleh Toko Our Bandung Style. Penelitian ini dilakukan dengan melihat keadaan langsung pada objek penelitian dilihat dari proses bisnis dan promosi yang ada pada Toko Our Bandung Style. Jadi, hasil dari penelitian ini akan membantu Toko Our Bandung Style dalam mempromosikan produknya.

Kata kunci — Sistem, Informasi, promosi, web.

Abstract— Promotional activities are needed in a business or a sales transaction to disseminate information to all consumers widely. Promotional activities will be easy to do with a web-based promotional information system that will help our Bandung Style Shop in disseminating promotional information widely. The purpose of this study is to create or design a promotional information system at Our Bandung Style Shop. The research method that we used in this research is a direct observation on the object of research so it will get more accurate. This research will produce a Web-based promotional information system design that can be used by Our Bandung Style Shop. This research was conducted by looking at the direct conditions of the object of research seen from the business processes and promotions that exist in Our Bandung Style Shop. So, the results of this study will help Our Bandung Style Shop to promote its products.

Keywords : System, Information, promotion, web.



This is an open access article distributed under the Creative Commons 4.0 Attribution License

I. PENDAHULUAN

Toko Our Bandung Style merupakan sebuah tempat penjual yang menawarkan variasi fashion seperti baju, celana, jaket, sweater dan lain-lain. Toko ini terletak pada Jalan Dipatiukur No.72 letak lebih spesifiknya adalah sebelah Hotel Neo di Jalan Dipatiukur.

Kendala dalam menyebarkan informasi promosi pada calon pelanggan adalah keterbatasan modal dan tenaga kerja. Terkadang toko harus mengeluarkan dana lebih untuk menyebarkan informasi promosi mereka. Seperti membuat

banner ataupun membuat pamflet dan lain sebagainya. Dengan pembuatan website ini Toko Our Bandung Style dapat menyebarkan informasi promosi mereka dengan lebih mudah, hemat biaya dan penyebarannya akan semakin luas karena terhubung dengan internet.

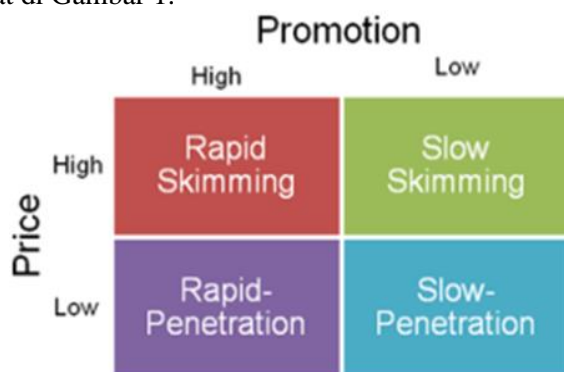
Perancangan sistem informasi promosi adalah informasi yang akan diolah sedemikian rupa secara terstruktur sehingga membentuk sebuah program aplikasi web yang akan memberikan manfaat pada Toko Our Bandung Style dalam mempromosikan barang yang mereka jual.

Dalam penelitian sebelumnya dalam jurnal berjudul “DESAIN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEBSITE UNTUK PROMOSI (Studi Kasus pada Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang Malang)” ditulis oleh 2018 menjelaskan tentang sistem informasi promosi yang ada pada Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang Malang, memahami permasalahan yang ada pada sistem informasi promosi, kemudian merancang sistem informasi yang baru untuk Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang Malang [1]. Dalam jurnal penelitian inipun penulis akan menjelaskan langkah-langkah yang sama dengan penelitian sebelumnya tersebut, namun dengan objek penelitian dan desain yang berbeda.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat atau merancang sistem informasi promosi pada Toko Our Bandung Style.

II. STUDI PUSTAKA

Dalam penyusunan jurnal penelitian ini penulis melakukan perbandingan dan menjadikan teori penelitian sebagai acuan. Penulis memperoleh informasi dari teori penelitian sebagai berikut. Seperti teori tentang strategi promosi yang dapat dilihat di Gambar 1.



Gambar 1 Strategi promosi

Strategi rapid skimming adalah kebijakan Peluncuran barang baru dengan cepat. Kebijakan tersebut dapat diperoleh dengan dugaan setengah dari pasar potensial tidak mengetahui akan adanya barang itu, harga yang diinginkan, perusahaan dalam menangani persaingan potensial dan untuk membentuk preferensi label. Strategi slow skimming adalah kebijakan Peluncuran barang baru dengan harga yang diatas dan sangat kurang akan iklan. Kebijakan terjadi ketika keadaan pasar terbatas, sehingga sebagian besar banyak yang sadar akan barang tersebut, pembeli rela membayar dengan harga relatif tinggi, dan tidak adanya ancaman persaingan potensial.

Strategi rapid-penetration adalah kebijakan Peluncuran barang baru dengan harga dibawah dan biaya iklan yang besar. Kebijakan ini sesuai untuk digunakan jika pasar tidak mengetahui kedatangan produk, sebagian pembeli sadar dengan harga, adanya persaingan potensial yang cukup besar, biaya produksi mengalami penurunan bersamaan dengan skala produksi dan pengalaman. Strategi slow-penetration adalah kebijakan Peluncuran barang dengan harga dibawah dan iklan menurun. Kebijakan ini bila berada di pasar besar, memiliki Strategi dapat banyak mengetahui mengenai harga, dan ditemukannya persaingan potensial.[2]

Sistem Informasi adalah data yang di olah sehingga memiliki arti dan nilai dengan proses yang terstruktur. Promosi adalah suatu kegiatan yang dilakukan suatu perusahaan untuk menarik perhatian konsumen untuk membeli produk atau jasa yang dimilikinya. Sedangkan Web adalah layanan yang bisa diakses melalui internet pada browser di komputer ataupun handphone.

Menurut Tjiptono (2008:222) yang disitasi oleh Wibisono, G (2015), istilah promosi dapat didefinisikan “semua kegiatan yang ada pada promosi akan secara tidak langsung ataupun langsung akan memberikan informasi dan menawarkan suatu produk kepada pasar sasaran yang dapat memancing para konsumen untuk membeli produk yang telah ditawarkan”[3]. Menurut Sushanty Saleh dan Hasan Basri Sistem Informasi promosi yang mereka lakukan akan dapat memperluas jangkauan penjualan pada tempat yang menerapkan sistem informasi promosi[4]. Kemudian, pada tahun 2012 Widodo menulis Skripsi dengan judul “Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Selfish Clothing Company Ecommerce” atau pemasaran secara elektronik merupakan alat yang digunakan sebagai media promosi penjualan yang dapat membantu konsumen mendapatkan informasi seperti website[5].

Adapula pengertian dari HTML (Hoffer,2002 yang dikutip oleh Dwi Oktarina Sari,2006 lalu Dwi Jayanti, Siska Iriani, 2014) yaitu sebuah bahasa pemograman yang akan menampilkan dokumen pada sebuah browser dari sebuah web [6]. Sedangkan pengertian PHP (Kasiman Peranginangin, 2006, dalam jurnal dani dkk, Indonesian Jurnal on Networking and Security (IJNS) Hal-15 Volume 2 No 3 – Juli 2013- ISSN: 2302-5700) yaitu bahasa pemograman yang digunakan sebagai script dalam pengembangan proses web yang disisipkan pada dokumen pemograman HTML [7]. Lalu pengertian MYSQL adalah sebuah server database open source yang

digunakan untuk membuat sebuah aplikasi server yang dinamis dan bersifat powerfull [8]. Menurut Tull dan Kahle strategi pemasaran sebagai alat fundamental yang akan digunakan dan direncanakan untuk mencapai tujuan penjualan yang akan dikembangkan dengan keunggulan bersaing yang berkesinambungan melalui pasar (Pranoto, Hapsari, & Prianto, 2015) [9]. Menurut Yance S, Indri R, Alde A dan Iswandi S, teknologi yang memiliki basis komputer atau website dapat membantu pekerjaan menjadi lebih efektif dan efisien [10].

III. METODE

A. Metode Penelitian

Observasi dilakukan langsung pada objek penelitian sebagai metode penelitian ini, sehingga mendapat yang lebih akurat. Penulis melakukan wawancara pada pegawai tentang hal-hal yang berhubungan dengan kegiatan promosi sehingga didapatkan gambaran keadaan kegiatan promosi yang ada.

B. Jenis dan Metode Pengumpulan Data

1) Sumber Data Primer :

Berikut ini dua metode pengumpulan data sumber data primer.

Wawancara dilakukan untuk mendapatkan informasi secara langsung dengan cara melakukan tanya jawab kepada narasumber yang ada pada Toko Our Bandung Style.

Observasi dilakukan secara langsung untuk melihat keadaan yang ada di Toko Our Bandung Style.

2) Sumber Data Sekunder :

Berikut ini dua metode pengumpulan data sumber data sekunder.

Data sekunder didapat dari studi literatur seperti jurnal untuk menunjang penyusunan jurnal penelitian ini.

C. Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem

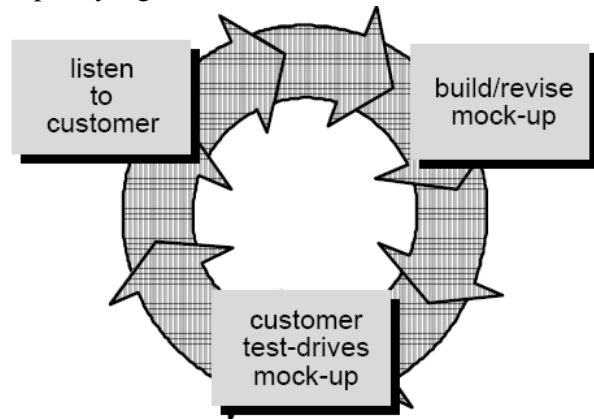
1) Metode Pendekatan Sistem :

Berikut ini metode pendekatan sistem yang digunakan dalam penyusunan jurnal penelitian ini. Metode pendekatan sistem yang digunakan dalam penyusunan jurnal penelitian ini adalah pendekatan sistem berorientasi objek seperti *use case* dan *diagram activity*.

D. Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penyusunan jurnal penelitian ini adalah *prototype*.

Menurut Rani Susanto, Anna Dara Andriana, Metode Pengembangan Perangkat Lunak Prototype digunakan agar memperoleh data atau informasi dengan cepat dalam melakukan sebuah pengembangan sistem. Metode ini disusun dari berbagai hal yang berkaitan dengan sistem yang kemudian akan digunakan dan dievaluasi oleh pengguna [11]. Metode pengembangan prototype seperti yang ada di Gambar 2.



Gambar 2 Metode Pengembangan Perangkat Lunak Prototype [11]

Tahap-tahap dalam metode pengembangan prototype sebagai berikut:

1. *Listen to Customer* : Tahap dalam mengumpulkan data ataupun informasi dari klien untuk mengetahui kebutuhan yang diperlukan dalam sistem dan masalah yang terjadi dalam sistem yang berjalan untuk kemudian dilakukan evaluasi.
2. *Build/revise mock-up* : Tahap membuat desain dan perancangan prototype ataupun tampilan antar muka dalam program sistem informasi yang dibutuhkan.
3. *Customer test drives mock-up* : Tahap ini merupakan tahap bagi pelanggan untuk melakukan pengujian pada program sistem informasi yang telah dibuat.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Toko Our Bandung Style hampir tidak pernah melakukan kegiatan promosi yang signifikan. Promosi yang dilakukan biasanya hanya dengan cara menempel pamflet di depan kaca toko dengan mencantumkan informasi promosi toko. Toko Our

Bandung Style juga menggunakan sosial media sebagai sarana promosinya namun belum terlalu efektif dan efisien digunakan. Disini penulis akan mencoba merancang aplikasi web sebagai sarana promosi mereka sehingga terlihat lebih *proper*.

Perancangan sistem informasi web tentu akan sangat membantu Toko Our Bandung Style dalam melakukan promosi. Web akan diluncurkan melalui internet sehingga orang yang mengakses internet akan dapat melihat atau mengaksesnya sehingga Toko Our Bandung Style akan lebih dikenal oleh masyarakat.

Diharapkan dengan perancangan sistem informasi promosi ini akan memberikan solusi bagi Toko Our Bandung Style untuk melakukan kegiatan promosi dengan mudah.

A. Perancangan Sistem

1) Tujuan Pengembangan Sistem :

Untuk membantu kegiatan promosi pada Toko Our Bandung Style dengan menggunakan aplikasi berbasis Web.

Masalah dan hambatan akan diperbaiki dengan menggunakan perancangan aplikasi berbasis web ini.

B. Gambaran Umum Sistem

Aplikasi web yang akan dibuat akan meliputi fitur-fitur sebagai berikut:

1. Halaman awal web akan menampilkan nama Toko dan Slogannya, foto toko akan dijadikan background pada halaman awal.
2. Akan dibuat menu produk dimana pengguna yang mengunjungi web akan melihat barang atau pakaian apa saja yang dibuat.
3. Dalam menu produk akan ada sub menu berupa jenis-jenis pakaian seperti celana, baju, sweater dan jacket.
4. Dibuat pula menu offer atau promosi agar pengguna mengetahui tentang informasi promosi yang diadakan toko.
5. Membuat menu social media yang berisi info sosial media toko
6. Membuat menu alamat sehingga pengguna mengetahui lokasi toko.
7. Membuat menu admin yang hanya bisa diakses oleh admin
8. Menu login admin dibuat
9. Menu input produk bagi admin
10. Menu hapus produk bagi admin
11. Menu edit data bagi admin
12. Menu input informasi promosi
13. Menu hapus produk bagi admin
14. Menu edit data bagi admin

C. Perancangan Prosedur Sistem

1) Prosedur fitur pengguna:

Berikut ini prosedur fitur pengguna.

1. Pengguna mengunjungi website melalui mesin pencarian google atau yang lain.
2. Pengguna dapat memilih menu yang ada.
3. Setelah memilih salah satu menu maka akan muncul tampilan dari menu yang ada.
4. Pengguna mendapatkan informasi tentang Toko.

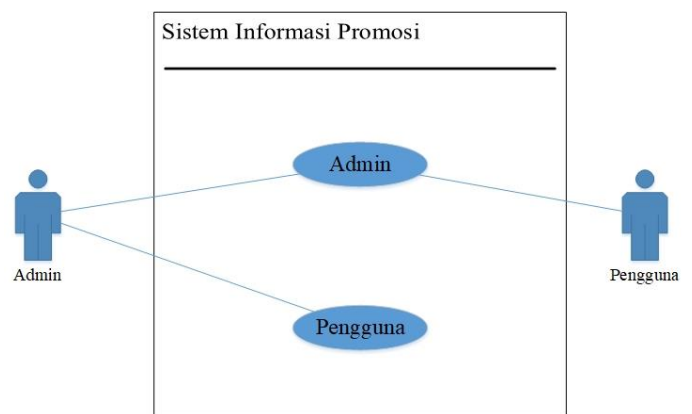
2) Prosedur fitur admin

Berikut ini prosedur fitur admin.

1. Admin mengunjungi website.
2. Admin dapat melihat halaman pengguna.
3. Admin login ke halaman admin.
4. Admin login ke dalam sistem.
5. Saat admin memasukkan data login, jika benar maka masuk ke halaman admin jika tidak kembali lagi ke halaman login.
6. Admin melakukan pengolahan data pada menu produk dan menu offer.
7. Admin logout dari sistem.
8. Kembali ke halaman utama.

3) Use Case Diagram :

Use Case diagram yang menggambarkan sistem yang ada, seperti yang terlihat pada Gambar 3



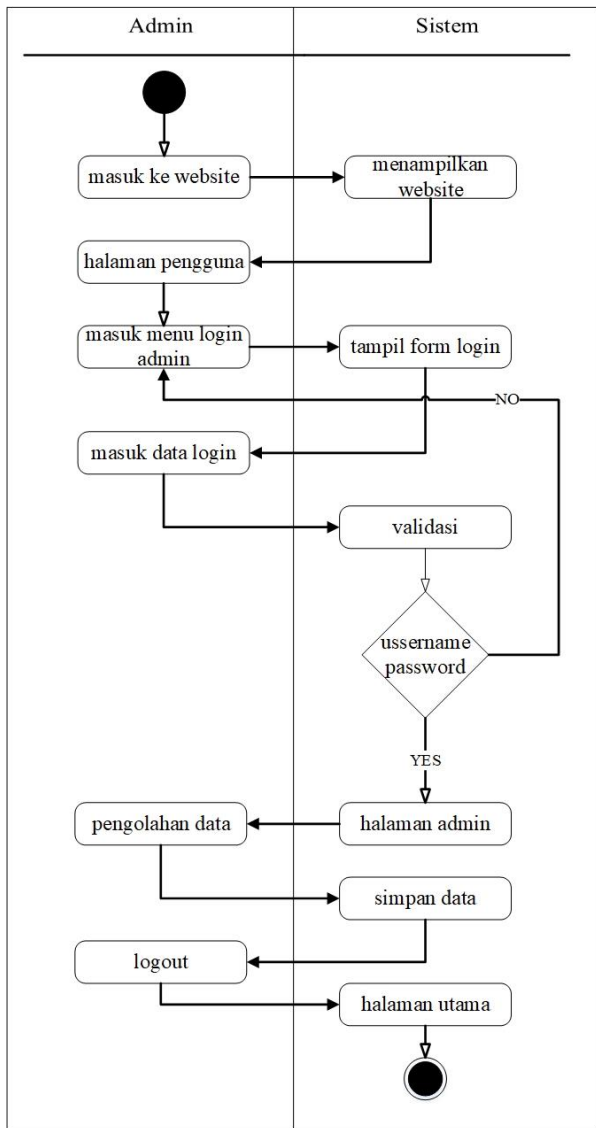
Gambar 3 Use Case Diagram

Berikut ini adalah penjelasan aktor dan deskripsi yang dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1.
Penjelasan Aktor dan Deskripsi

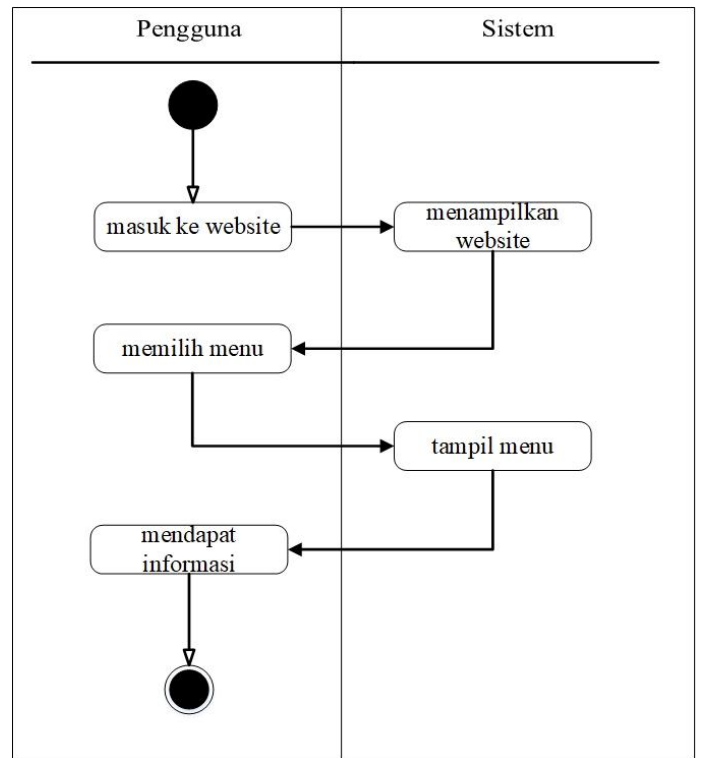
No	Aktor	Deskripsi
1.	Admin	Aktor yang melakukan proses pengolahan data
2.	Pengguna	Aktor yang melihat dan menggunakan website dari sisi luar dan tidak bisa melakukan pengolahan data.

3) Activity Diagram :



Gambar 4 Activity Diagram Fitur Admin

Penjelasan activity diagram fitur admin : alur kerja atau aktivitas kerja dari sistem admin, sistem tersebut di kelola oleh admin itu sendiri, dimana dari alur kerja tersebut admin dapat melakukan login, lalu sistem menampilkan halaman admin,admin dapat mengolah data mengenai sistem promosi dan meyimpannya di database.



Gambar 5 Activity Diagram Fitur Pengguna

Penjelasan activity diagram fitur pengguna : alur kerja atau aktivitas kerja dari sistem pengguna, sistem tersebut dapat di akses oleh pengguna,dimana dari alur kerja tersebut pengguna dapat memilih menu sesuai kebutuhan informasi yang mereka butuhkan.

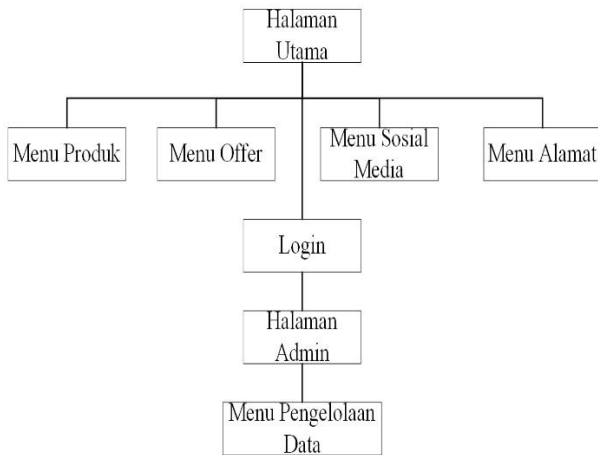
D. Perancangan Antar Muka

1) Struktur Menu :

Struktur menu yaitu rangkaian menu yang saling berkaitan dari awal sampai akhir menu dalam suatu sistem.

Saat masuk ke dalam website akan tampil menu halaman utama, kemudian ada pilihan menu produk, menu offer, menu sosial media dan menu alamat yang bisa diakses tanpa perlu login. Khusus untuk admin bisa melakukan login untuk kemudian masuk ke halaman admin dan menu pengolahan data.

Berikut adalah struktur menu pada sistem yang akan dirancang yang dapat di lihat pada Gambar 6.



Gambar 6 Struktur Menu

Penjelasan Menu:

1. Halaman Utama: Halaman yang muncul saat pertama kali user atau admin membuka website.
2. Menu Produk: Menu atau halaman yang menampilkan produk dari Toko Our Bandung Style.
3. Menu Offer : Menu atau Halaman yang menampilkan informasi penawaran atau diskon.
4. Menu Social Media : Menu atau halaman yang menampilkan situs sosial media yang dimiliki oleh Toko Our Bandung Style.
5. Login : Menu yang hanya bisa digunakan admin untuk masuk ke halaman admin.
6. Halaman Admin: Halaman admin merupakan halaman yang muncul setelah melakukan login admin.
7. Menu Pengolaan Data: Menu atau halaman untuk admin melakukan upload atau update data.

2) Perancangan Input :

Berikut ini adalah rancangan form input barang admin yang akan ada dalam sistem yang dapat di lihat pada Gambar 7.

Gambar 7 Form Input Barang Admin

Penjelasan form input barang admin : rancangan antar muka di bagian form input barang, dimana fotm tersebut sebagai fungsi untuk mengisi informasi barang-barang, yang nantinya akan muncul di halaman pengguna,sebagai sebuah informasi untuk pengguna.

Berikut ini adalah rancangan form input promosi yang akan ada dalam sistem yang dapat di lihat pada Gambar 8.

Gambar 8 Form Input Promosi

Penjelasan form input promosi : rancangan antar muka di bagian form input promosi, seperti promosi-promosi apa yang sedang berjalan di toko tersebut,misalnya promosi sedang ada barang diskon. form tersebut sebagai fungsi untuk mengisi informasi promosi, yang nantinya akan muncul di halaman pengguna,sebagai sebuah informasi untuk pengguna.

3) Perancangan Output :

Berikut ini adalah tampilan rancangan output login yang dapat di lihat pada Gambar 9.

Gambar 9 Output Login

Penjelasan output login :
 rancangan antar muka hasil output setelah admin login.ouput tersebut menunjang pengolahan data yang dapat di lakukan oleh admin,yaitu data produk dan data promosi.

Berikut ini adalah tampilan rancangan output barang yang dapat di lihat Gambar 10.



Gambar 10 Tampilan Output Barang

Penjelasan output barang:
 tampilan pada output barang,dimana di halaman tersebut terdapat gambar-gambar barang,yang nantinya akan menjadi sebuah informasi untuk pelanggan toko tersebut.

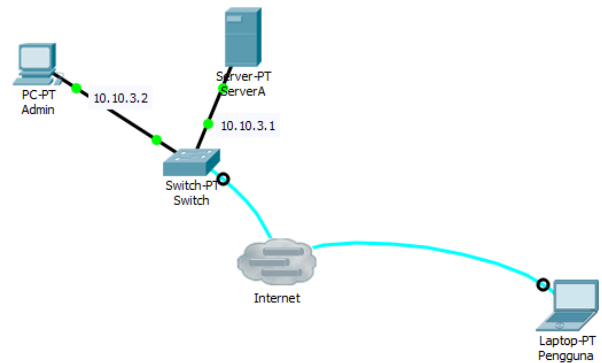
Berikut ini adalah tampilan rancangan output promosi yang dapat di lihat Gambar 11.



Gambar 11 Tampilan Output Promosi

Penjelasan Output promosi:
 rancangan antar muka tampilan output promosi dimana pada halaman tersebut,terdapat informasi-informasi promosi apa saja yang sedang berjalan di perusahaan tersebut.

Berikut ini adalah tampilan rancangan jaringan pada sistem informasi promosi yang dapat di lihat pada Gambar 12.



Gambar 12 Tampilan Jaringan SI promosi

Penjelasan jaringan sistem informasi promosi :
 sistem informasi berbasis online dimana pengguna bisa menggunakannya dimana saja menggunakan jaringan internet. Dan admin sebagai pengelola serta server pada sistem informasi promosi ini.

Untuk ip yang di gunakan oleh admin untuk dapat mengakses jaringan menggunakan switch adalah 10.10.3.2. dan untuk server yang terhubung ke switch menggunakan ip 10.10.3.1.

Spesifikasi Komputer server yang di gunakan admin,untuk sistem informasi ini :

- Processor minimal quad core 64 bit dengan clock rate minimal 1.6 GHz.
- RAM minimal 8 GB, DDR 3
- Kapasitas hard disk minimal 250 GB.
- Sistem operasi (64 bit): Windows Server / Windows 7 / Windows 8 / Linux Ubuntu 14.04
- Browser: Exambro / Chrome / Mozill Firefox versi terbaru.

Spesifikasi laptop yang digunakan pengguna, untuk dapat mengakses sistem informasi direkomendasikan min quad core 32 bit, RAM minimal 2 GB .yang terpenting untuk pengguna laptop yang bisa akses internet.

V. KESIMPULAN

Jadi, dengan perancangan sistem informasi ini diharapkan akan memberikan kemudahan bagi Toko Our Bandung Style dalam menjalankan kegiatan promosinya. Aplikasi berbasis web ini

akan sangat bermanfaat bagi Toko Our Bandung Style. Hasil penelitian dari penelitian yaitu sebuah perancangan sistem informasi promosi untuk Toko Our Bandung Style yang akan memudahkan toko dalam melakukan kegiatan promosi. Selanjutnya perancangan ini akan diimplementasikan dengan dilakukan secara berkala.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Hernandhi, Desi Tri, Endang Siti Astuti, and Swasta Priambada. "DESAIN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEBSITE UNTUK PROMOSI (Studi Kasus pada Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 55.1 (2018): 1-10.
- [2] Kotler, Philip and Keller, K. L. (2015). *MARKETING MANAGEMENT GLOBAL*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Education.
- [3] Wibisono, G. (2015). Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Batik Khas Kabupaten Kulonprogo. *EVOLUSI-Jurnal Sains dan Manajemen*, 3(2).
- [4] Saleh, Sushanty, and Hasan Basri. "Perancangan Sistem Informasi Promosi Dan Transaksi Buku Berorientasi Objek Pada PT. Fajar Agung Indocemerlang." *Jurnal Informatika* 12.2 (2014): 208-215.
- [5] Hastanti, R. P., & Purnama, B. E. (2015). Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan. *Bianglala Informatika*, 3(2).
- [6] Jayanti, D., & Iriani, S. (2014). Sistem Informasi Penggajian Pada CV. Blumbang Sejati Pacitan. *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 6(3).
- [7] Muslihudin, M., & Larasati, A. (2017). Perancangan sistem aplikasi penerimaan mahasiswa baru di stmik pringsewu menggunakan php dan mysql. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 3, 32-39.
- [8] Istiono, W., & Luhur, S. U. B. (2016). Pengembangan Sistem Aplikasi Penilaian dengan Pendekatan MVC dan Menggunakan Bahasa PHP dengan Framework Codeigniter dan Database MYSQL pada Paho College Indonesia. *Jurnal TICom*, 5(1).
- [9] Putri, N. A. (2016). Desain Strategi Pemasaran Online pada Fullus Fashion Melalui Evaluasi Benchmarking. *PERFORMA*, 1(1), 118-127.
- [10] Sonatha, Y., Rahmayuni, I., Alanda, A., & Saputra, I. (2018). Rancang Bangun Aplikasi Knowledge Management Berbasis Web. *INVOTEK: Jurnal Inovasi Vokasional dan Teknologi*, 18(2), 133-140.
- [11] Susanto, R., & Andriana, A. D. (2016). Perbandingan Model Waterfall dan Prototyping Untuk Pengembangan Sistem Informasi. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 14(1).
- [12] Renny, "Metode Pengembangan Perangkat Lunak (Bagian 3)," *trustsolution.id*, Sep. 05, 2014. [Online]. Available: <https://trustsolution.id/metode-pengembangan-perangkat-lunak-bagian-3>. [Accessed: Mei. 22, 2019].

Biodata Penulis

Pinky Octa Feroyany, lahir di Jakarta, 24 Oktober 1996. Merupakan mahasiswa di Universitas Komputer Indonesia sejak tahun 2015 hingga sekarang.

Masita Ichwani Siregar, lahir di Medan, 02 Oktober 1996. Merupakan mahasiswa di Universitas Komputer Indonesia sejak tahun 2015 hingga sekarang.

Sri Rahayu Agustiningih, lahir di Indramayu, 09 Agustus 1997. Merupakan mahasiswa di Universitas Komputer Indonesia sejak tahun 2015 hingga sekarang.

Rizda Suciyanti Restiana Dewi, lahir di Magetan, 02 Februari 1996. Merupakan mahasiswa di Universitas Komputer Indonesia sejak tahun 2015 hingga sekarang.